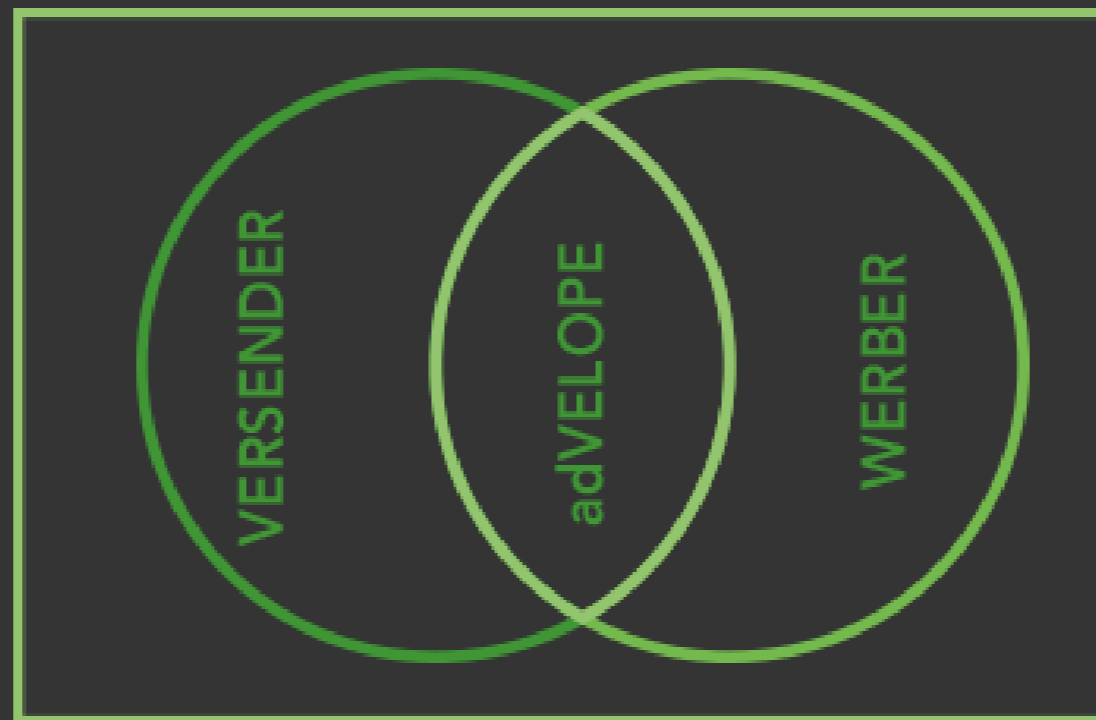
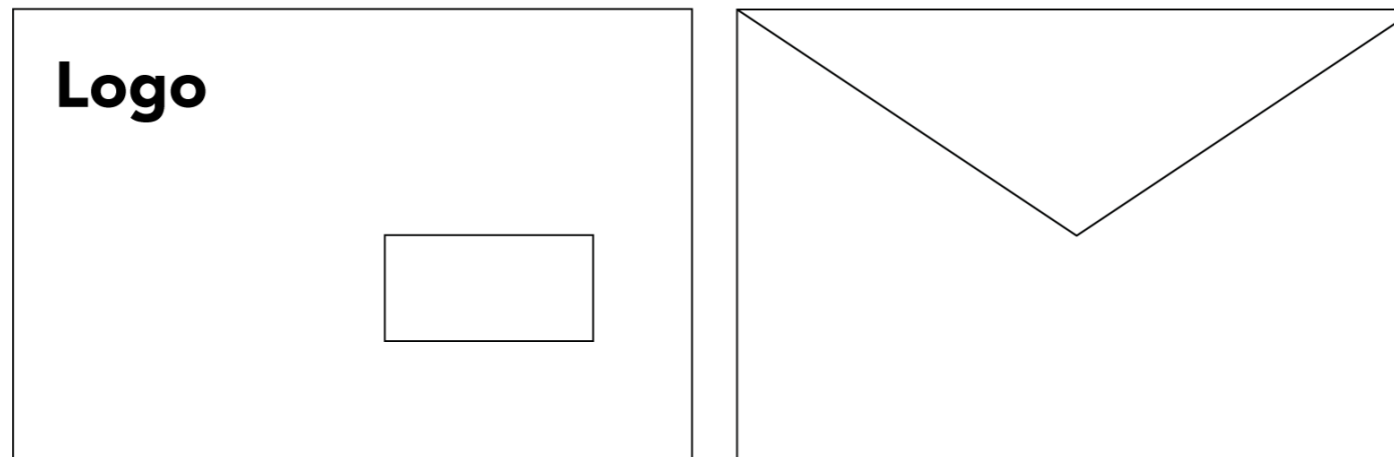


EIN KONZEPT,
DAS ZWEI ZUSAMMENBRINGT



Ausgangslage bei dem Versand eines Briefes:

- Vorderseite der Versandhülle – Adressat und das Firmenlogo des Absenders
- Weitere Flächen des Umschlags bleiben frei



Aus datenschutzrechtlichen Gründen ist die Platzierung von Werbebotschaften durch Dritte auf Briefhüllen ohne Zustimmung des Empfängers nicht erlaubt.

Unser Konzept

Durch ein patentgeschütztes Verfahren von adVELOPE ist die Nutzung der freien Werbefläche auf o.g. Briefhüllen nun möglich.

Mit adVELOPE generiert der Versender von Standardbriefen eine Zusatzeinnahme durch die Vermarktung der o.g. Werbefläche durch adVELOPE.

Mit adVELOPE bietet der Versender für branchenaffine Werbepartner eine attraktive Werbefläche, die zielgruppengenaue Empfänger bewirbt. Adressen zum Werben mieten war gestern, heute heißt es adVELOPE.

Unser Konzept

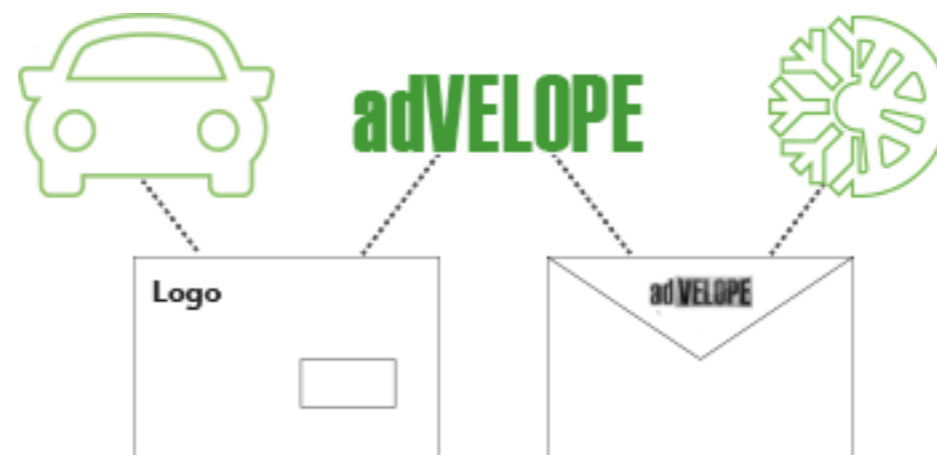
adVELOPE bringt für die vom Versender angeschriebenen Kunden, die gleichzeitig eine Zielgruppe für einen Werbepartner abbilden, den dazu passenden Werbenden. Der Werbende nutzt die freie Werbefläche auf der Briefhülle.

adVELOPE platziert als Inhaber der Versandhülle die Werbebotschaft für den Werbenden auf der Versandhülle und stellt diese dem Versender für seinen Versand kostenlos zur Verfügung.

Ein Beispiel:

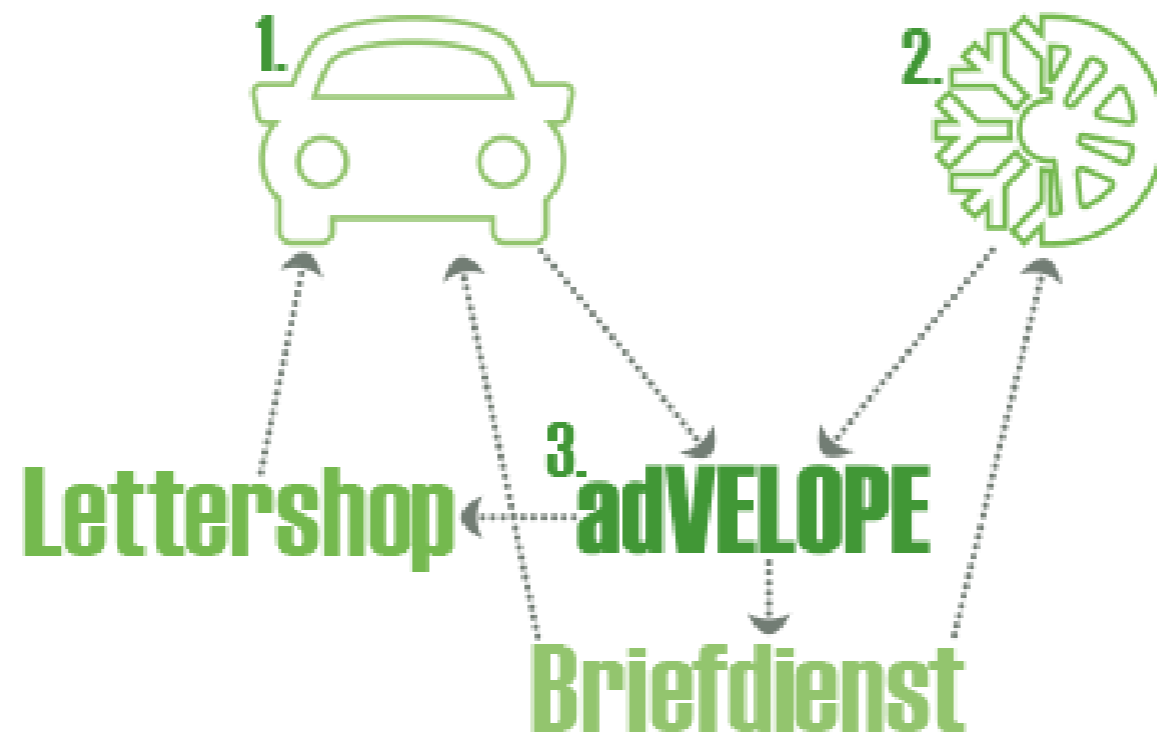
Ein KFZ-Versicherer versendet im Herbst Briefe an seine Kunden.

Ein Anbieter von Winterreifen platziert auf der Rückseite sein Angebot.



PROZESS- Ablauf- Beispiel

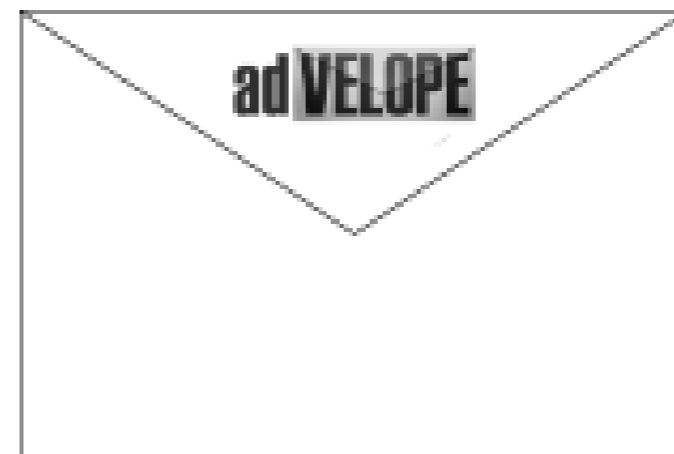
1. KFZ-Versicherer schreibt im November alle Versicherten an (Jahresabrechnung)
2. adVELOPE spricht passende werbetreibende Unternehmen an (z.B.Reifenhändler)
3. Abstimmung der Werbebotschaft mit dem Reifenhändler für die Briefhülle
4. Vertragsabstimmung zwischen adVELOPE, dem Versender und dem Werbenden
5. adVELOPE liefert die durch einen Lettershop gebrandeten Briefhüllen an den Versender
6. Der KFZ-Versicherer nutzt für den o.g. Versandzweck die Briefhüllen mit der Werbebotschaft, die ideal eine messbare Respons-Quote darstellt



GESCHÜTZTES VERFAHREN

Für die Umsetzung dieses innovativen und werbestrategischen Prozesses nutzt adVELOPE sein patentgeschütztes Verfahren, das auch der neuen Datenschutzverordnung entspricht.

adVELOPE ist und bleibt Eigentümer der Briefhülle und stellt diese dem Versender mit der jeweils passenden Zielgruppen gerichteter Werbung kostenlos zur Verfügung.



REFERENZ

Die Unternehmen Arco, DGFP, Bauer KG und viele mehr haben bereits erfolgreich das Produkt eingeführt.

Das Rechenzentrum Arco Verrechnungssysteme GmbH betreibt als Kerngeschäft die Betreuung und Abrechnung von privat krankenversicherten Personen

Der Kundenkreis erstreckt sich über niedergelassene Ärzte, Chefärzte, Krankenhäuser/Privatkliniken und Angehörige sonstiger Heilberufe.

Als passendes werbetreibendes Unternehmen konnte adVELOPE die Internet-Aphotheke Sanicare und mycare gewinnen. Effekt dabei: Wer eine Arztabrechnung bekommt, war oder ist erkrankt und benötigt unter Umständen Medikamente aus der Versandapotheker.

WIR ÜBERNEHMEN VOR ALLEM EINES: DEN PROZESS

Vorteil Werbender

Ein neuer Kanal für zielgenaue Werbe-Botschaften.

Die freie Werbefläche auf Briefhüllen kann mit dem patentgeschützten Verfahren von adVELOPE jetzt genutzt werden.

adVELOPE findet einen produktaffinen Partner für die passende Werbebotschaft.

Der Branchenkreis um adVELOPE deckt zum großen Teil die Bereiche Finanzwesen, Energieträger, Versicherungen, Finanzämter, Autohäuser und Behörden ab.

Der Werbende stellt die Druckvorlage in gewünschtem Format zur Verfügung.



adVELOPE übernimmt den gesamten Prozess.

WIR ÜBERNEHMEN VOR ALLEM EINES: DEN PROZESS

Vorteil Versender

Zusatzeinnahmen durch die Vermarktung einer Werbefläche, die für Werbende schon immer einen hohen Attraktivitätswert darstellt.

Bei einer Versandaktion (Beispiel KFZ-Versicherung) mit einer Auflage von 160.000 Standardbriefen sprechen wir von Zusatzeinnahmen in Höhe von € 8.000,00 bis € 10.000,00.

Keinen Mehraufwand mit der Vermarktung

adVELOPE übernimmt den gesamten Prozess



LIZENZPARTNER

Der **LÜNEBOTE** ist ein alternativer Zustelldienst der allerersten Stunde und bereits seit 1996 aktiv. Seit 2008 arbeitet der LÜNEBOTE konsequent an der Vernetzung privater Postdienstleister auf Bundesebene. Mittlerweile sind weite Teile Deutschlands erschlossen und die Kunden können Briefe von Flensburg bis München und Essen bis Berlin oder Dresden versenden.

Die Compador Dienstleistungs GmbH kennt die Herausforderungen des Briefmarktes wie kaum ein anderer und weiß um die Ansprüche des Nutzers. Compador blickt auf eine langjährige Erfahrung in der Verarbeitung großer Briefmengen. Die Lösung und Umsetzung für komplexe Sortierprozesse waren schon immer das Kerngeschäft.

Seit über 20 Jahren ist **VSP** ein kompetenter Dienstleister im Bereich Directmarketing. VSP garantiert einen umfassenden Service bei der Herstellung von personalisierten Werbesendungen.

KONTAKT für Rückfragen

Mobil +49 1577 3666 109 (J. Vasicek)

Mail to.: info@advelope.de

www.advelope.de